

Sucesso da 1.^a edição garante próximas feiras de emprego na UA



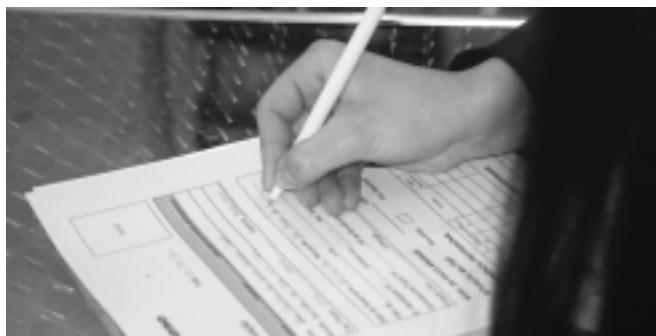
Uma porta aberta para o futuro! Um slogan perfeito para ilustrar o duplo sentido da 1.^a Feira de Emprego da UA: perspectivas de carreira e pontapé de saída para iniciativas semelhantes a realizar nos próximos anos. A garantia de que esta iniciativa é para repetir foi dada pela Vice-Reitora para a Educação e Formação, Prof. Doutora Isabel Alarcão, durante a sessão oficial de inauguração da Feira.

Visitada por mais de dois mil estudantes, a 1.^a Feira de Emprego da UA reuniu no Campus Universitário oito das mais prestigiadas empresas nacionais e internacionais. PT-Inovação, Sonae.com, Vulcano, Altran, Siemens, Portucel, Grupo Visabeira, e Dow recolheram, ao longo dos três dias do certame, mais de 1.500 candidaturas de estudantes e deram a conhecer não só as actividades que desenvolvem como as áreas de maiores necessidades relativamente ao recrutamento de profissionais.

Beneficiados estiveram sobretudo os recém-licenciados das várias engenharias, da Gestão e de Economia. Mas, como as próprias empresas defenderam, estes espaços de interacção com os estudantes são fundamentais para dar a conhecer as várias áreas de actividade das empresas e provar que, muitas vezes, são necessários quadros com as mais diversas formações.

Iniciativa dos Serviços de Relações Externas da UA, a Feira de Emprego enquadrou-se num conjunto de outras iniciativas que se têm vindo a realizar no âmbito da interacção Universidade/empresas. Há já vários anos que se tem vindo a verificar a colocação dos nossos estagiários nas empresas e, em grande parte, estes finalistas passaram a integrar os quadros das empresas, revelou a Prof. Isabel Alarcão, adiantando o Gabinete Universidade Empresas, a UNIVA, o GrupUnave e a Unefor (também representadas na Feira) contribuem em muito para este processo de transição, preocupante para os estudantes. Também estas unidades de interface com a Universidade foram muito visitadas pelos estudantes universitários, tendo recolhido um total de 250 candidaturas

O sucesso da primeira Feira de Emprego da UA foi amplamente reconhecido pelos representantes das empresas presentes e pelos



estudantes. Por exemplo, Pedro Rodrigues, finalista de Gestão e Planeamento em Turismo, deixou o seu currículo na Sonae.com para tentar a sua sorte no exit.online, na GrupUnave (Gabinete Universidade/Empresas) e na Unefor. Na sua opinião, esta iniciativa funciona como um empurrão aos finalistas. Trazer os empregos até aos estudantes é muito importante já que muitas vezes os alunos não sabem como se mover para conseguir um primeiro emprego. Pena é que as empresas aqui representadas não abarquem o universo de licenciaturas ministradas na Universidade de Aveiro. É uma iniciativa para repetir e aumentar.

Afinal, enviar um currículo não é como atirar uma garrafa ao mar!